

CERTIFICAZIONE AMBIENTALE SECONDO STANDARD ISO 14001

La certificazione ambientale è uno strumento volontario di autocontrollo e responsabilizzazione adottabile da organizzazioni che intendano perseguire un miglioramento continuo delle proprie performance ambientali. L'Organizzazione che avvia il processo di certificazione si impegna non solo ad osservare le disposizioni di legge in materia ma anche a migliorare le proprie prestazioni e la trasparenza verso l'esterno, aumentando l'efficienza interna.

Cos'è la norma ISO 14001 La ISO 14001 è uno standard che enuncia quali siano i requisiti che un'impresa deve soddisfare per sviluppare ed implementare un Sistema di Gestione Ambientale (Environmental Management System, EMS). Stabilisce e valuta l'efficacia dell'abilità aziendale a sviluppare e definire precisi obiettivi e politica connessi all'ambiente. Questo standard non propone requisiti inderogabili per la performance ambientale, bensì stabilisce la responsabilità dell'impegno verso una politica definita, conforme a leggi e regole e al continuo miglioramento dell'impresa.

Molte aziende che hanno già sviluppato un Sistema di Gestione Qualità e hanno ottenuto la certificazione secondo le norme ISO 9001, ISO 9002 o QS-9000; possono scegliere di integrare il loro EMS con l'attuale sistema di gestione. In molti casi, questo processo fa risparmiare alle aziende tempo, lavoro e denaro.

Elementi della norma ISO 14001

* Politica ambientale

* Pianificazione

* Attuazione e funzionamento

* Controlli e azioni correttive

* Riesame della direzione

Visuale della Fase I e II di verifica per l'ISO 14001

Fase I – Riesame Tecnico e valutazione dei documenti per il sistema di gestione

Il Riesame Tecnico è una visita richiesta all'impianto produttivo del cliente durante la quale vengono verificate e stimate le seguenti informazioni:

a) politica ambientale

b) determinazione degli aspetti e degli impatti dell'azienda

c) visione generale delle regole e dei permessi

d) sistema di documentazione (manuale & procedure)

e) scopo del SGA

f) conferma o modifica dei requisiti temporali

g) identificazione di perizie tecniche necessarie

h) questo riesame deve essere condotto sul posto. Senza questa visita non è possibile accedere alla fase di certificazione. La visita deve avvenire tra le sei settimane e i sei mesi prima della visita ispettiva di certificazione.

Fase II – Visita ispettiva di certificazione

La Visita di certificazione include un riesame formale dell'efficacia del Sistema di Gestione Ambientale rispetto all'ISO 14001 e delle procedure interne. Questa visita deve assicurare che esistano prove oggettive del rispetto dei requisiti.

A completamento della visita, avrà luogo un incontro conclusivo dove il cliente verrà informato dell'esito della verifica. In questo incontro gli viene presentato un rapporto che descrive i risultati della visita e le non conformità se riscontrate.

Se la visita di certificazione si conclude senza o solo con leggere non conformità, l'azienda passerà alla certificazione.

Opportunità & benefici della certificazione ISO 14001

L'ISO 14001 richiede il supporto costante del top management e il coinvolgimento ad ogni livello aziendale. Un impegno totale nel processo di certificazione può portare alle seguenti opportunità:

* Maggior conformità ambientale e fiducia nella gestione

- * Riduzione dei costi operativi grazie alla crescita dell'efficienza

- * Maggiori opportunità di business sul mercato internazionale

- * Crescita dell'immagine aziendale e delle capacità di marketing

- * Abilità nel soddisfare le attese del pubblico in tema ambientale

- * Riduzione delle ispezioni governative di conformità

I benefici di un sistema di gestione ambientale ISO 14001 sono di grande portata:

- * Leadership nel Miglioramento Ambientale

- * Soddisfazione del cliente

- * Partecipazione del Personale

- * Controlli dei costi

- * Efficiente gestione delle materie prime e dei prodotti di scarto

* Riduzione dei costi

* Conformità regolamentare

* Valutazione dei rischi

* Rapporto di fiducia con le istituzioni Aumenta e migliora il rapporto tra l'azienda e gli azionisti, gli investitori, le banche e le compagnie d'assicurazione

* Relazioni Pubbliche

* Assicura il vostro impegno in materia ambientale alla comunità